

Demonštračný balík mediálnej analýzy

Ilustračná vzorka - vymyslené údaje, nie výsledky klientov

Porovnajte účel a obsah reportov. Demonštračný balík používa vymyslené organizácie a príspevky bez potreby vašich údajov.

ZEVENAR SK s.r.o. predstavuje monitoring a analýzu európskeho a vybraného medzinárodného mediálneho prostredia. Zdroje a jazyková kontrola sa dohodnú pre každý projekt.

Všetky organizácie, odkazy a výsledky sú vymyslené. Osem jedinečných položiek tvorí päť pre Demo A a tri pre Demo B. Demo A má preto v tejto vzorke podiel 62,5 %. Nevyvodzuje sa dosah ani obchodný dopad. Nejde o živý spravodajský tok.

Odkaz na zdroj	Dátum publikovania	Organizácia	Typ média	Redakčný tón
DEMO-001	2026-10-01	Demo A	Online správy	Neutrálny
DEMO-002	2026-10-02	Demo A	Tlač	Pozitívny
DEMO-003	2026-10-03	Demo A	TV / rozhlas	Negatívny
DEMO-004	2026-10-04	Demo A	Sociálne médiá	Neutrálny
DEMO-005	2026-10-05	Demo A	Online správy	Pozitívny
DEMO-006	2026-10-06	Demo B	Podcast	Negatívny
DEMO-007	2026-10-07	Demo B	Online správy	Neutrálny
DEMO-008	2026-10-08	Demo B	TV / rozhlas	Pozitívny

Knižnica reportov

Denný manažérsky prehľad

Prioritné udalosti, súhrny so zdrojmi a sledované otázky; časy a víkendy sa dohodnú.

Týždenná alebo mesačná analýza

Jedinečné príspevky, témy, tón a médiá v časovom porovnaní s vysvetlením zmien rozsahu.

Porovnanie konkurentov

Porovnateľné zmienky vybraných organizácií a ich podiel v rovnakom okruhu zdrojov.

Situačný report

Časová os, opakované tvrdenia, potvrdené informácie a otvorené otázky v dohodnutom okne.

Vyhodnotenie kampane

Ciele, posolstvá, kvalita pokrytia a dostupné dôkazy výsledkov; chýbajúci východiskový stav sa označí.

Medzinárodný súhrn

Miestne zdroje v jednom jazyku reportu so zachovaním pôvodných odkazov a neistôt prekladu.

Rozsah služby

Dohodnúť pilot, opakovaný prehľad alebo pravidelné hodnotenie, uzávierku, časové pásmo a eskaláciu. Nepretržité upozornenia v reálnom čase nie sú automatické.

Metodika

Definovanie zadania

Zdokumentovať rozhodnutie, čitateľov, témy, výluky, obdobie a dodanie. Nejednoznačné mená preveriť na príkladoch.

Určenie zdrojov

Uviesť médiá, krajiny, jazyky, licencie a archívy. Zmeny dostupnosti zaznamenať.

Kontrola a deduplikácia

Overiť relevantnosť a zoskupiť prevzaté správy pri zachovaní stopy pôvodného článku.

Kódovanie a posúdenie

Používať zdokumentované kategórie tém, posolstiev a tónu. Človek preveruje nejednoznačnosť, iróniu a preklady.

Meranie v kontexte

Uviesť menovateľ podielu zmienok a základ odhadu dosahu. Potenciálne publikum nie sú potvrdení čitatelia; reklamný ekvivalent nedokazuje účinnosť.

Dodanie a oprava

Oddeliť zdroje, pozorovania a interpretáciu. Oprava označuje report, položku a podporný zdroj.

Interpretácia a obmedzenia

Všetky organizácie, odkazy a výsledky sú vymyslené. Osem jedinečných položiek tvorí päť pre Demo A a tri pre Demo B. Demo A má preto v tejto vzorke podiel 62,5 %. Nevyvodzuje sa dosah ani obchodný dopad. Nejde o živý spravodajský tok.