

Médiaelemzési bemutatócsomag

Szemléltető minta - kitalált adatok, nem ügyféleredmények

Ismerd meg a jelentéstípusok célját, tartalmát és átadási módját. A letölthető bemutatócsomag kitalált szervezeteket és megjelenéseket használ, így saját adat megadása nélkül értékelheted a riport szerkezetét.

A ZEVENAR SK s.r.o. európai és kiválasztott nemzetközi médiakörnyezetekben végzett figyelési és elemzési feladatokat mutat be. A forrásokat, nyelvi ellenőrzést és gyakorlati riportigényeket a projektenkénti feladatleírás rögzíti.

A bemutató minden szervezete, hivatkozása és eredménye kitalált. Nyolc egyedi mintatétel szerepel: a Demo A öt, a Demo B három tétellel, így a Demo A részesedése ebben a kitalált összehasonlítási körben 62,5%. Ebből közönségelérésre vagy üzleti hatásra nem következtetünk. A csoportosítás szemléltető; a minta nem élő hírfolyam.

Forráshivatkozás	Megjelenés dátuma	Szervezet	Médiatípus	Szerkesztői hangnem
DEMO-001	2026-10-01	Demo A	Online sajtó	Semleges
DEMO-002	2026-10-02	Demo A	Nyomtatott sajtó	Pozitív
DEMO-003	2026-10-03	Demo A	TV / rádió	Negatív
DEMO-004	2026-10-04	Demo A	Közösségi média	Semleges
DEMO-005	2026-10-05	Demo A	Online sajtó	Pozitív
DEMO-006	2026-10-06	Demo B	Podcast	Negatív
DEMO-007	2026-10-07	Demo B	Online sajtó	Semleges
DEMO-008	2026-10-08	Demo B	TV / rádió	Pozitív

Riporttár

Napi vezetői összefoglaló

Rangsorolt releváns fejlemények, rövid forráshivatkozással kivonatolt és figyelendő ügyek. Az időzítést, hétvégi teljesítést és olvasói kört előre egyeztetjük.

Heti vagy havi médiaelemzés

Egyedi megjelenések, témák, hangneme és fontos médiumok időszaki áttekintése, következetes összehasonlítással és a forráskör változásainak jelzésével.

Versenyhársi összehasonlítás

Kiválasztott szervezetek, témaláthatóságuk és megfelelő említéseik arányának azonos alapú összevetése meghatározott forráskörben.

Válsághelyzeti helyzetjelentés

Időbélyegzett eseménysor, ismétlődő állítások, megerősített információk és nyitott kérdések egyeztetett figyelési időablakban.

Kampányértékelés

Célok, kulcsüzenetek, megjelenésminőség és elérhető hatásbizonyíték összevetése; a hiányzó kiinduló adatot külön jelezzük.

Nemzetközi vezetői összefoglaló

Helyi nyelvű forráskivonatokat egységes jelentési nyelven, az eredeti linkek, földrajzi eltérések és fordítási bizonytalanságok megőrzésével.

Szolgáltatási keretek

Pilot, időszaki elemzés vagy rendszeres összefoglaló választható. A zárási időpont, átadás, munkanapok, időzóna és eskalációs időablak az ajánlat része. Folyamatos valós idejű riasztás nem következik automatikusan a megbízásból.

Módszertan

A feladat meghatározása

Rögzítjük a támogatandó döntést, olvasókat, szervezeteket, témákat, kizárásokat, időszakot és átadást. A kétértelmű neveket és mintatalálatokat a rendszeres munka előtt egyeztetjük.

A forráskör kijelölése

Dokumentáljuk az elérhető kiadványokat, csatornákat, országokat és nyelveket. A licenc- és előzményadat-korlátokat jelezzük, a forráslistát változás esetén felülvizsgáljuk.

Relevancia és ismétlődések ellenőrzése

Ellenőrizzük a beválasztási feltételeket. Az ismétlődő híreket csoportosítjuk, a terjedési nyom megőrzésével; az eredeti történet elkülönül későbbi másolataitól.

Kódolás és értékelés

Dokumentált téma-, üzenet- és hangnemkategóriákat használunk. Emberi ellenőrzést kap a kétértelműség, irónia, fordított szöveg és a következtetést megváltoztató tétel.

Mérés megfelelő összefüggésben

Megadjuk a share of voice nevezőjét és az elérésbecslés alapját. A potenciális közönség nem igazolt olvasottság; a publicitás nem bizonyít üzleti hatást. A reklámegyenérték nem eredményességi bizonyíték.

Átadás és helyesbítés

Elkülönítjük a megfigyelést az értelmezéstől, feltüntetjük a forrásokat és bizonytalanságokat. A helyesbítéshez a riportot, tételt és alátámasztó forrást kell azonosítani.

Értelmezés és korlátok

A bemutató minden szervezete, hivatkozása és eredménye kitalált. Nyolc egyedi mintatétel szerepel: a Demo A öt, a Demo B három tétellel, így a Demo A részesedése ebben a kitalált összehasonlítási körben 62,5%. Ebből közönségelérésre vagy üzleti hatásra nem következtetünk. A csoportosítás szemléltető; a minta nem élő hírfolyam.